ER HOSTELERIA

REVISTA PROFESIONAL DE EQUIPAMIENTO OPERADORES Y HOSTELERIA

Número 158
edición quincenal
segunda quincena diciembre 1993
PRECIO 350 PESETAS

Edita PEVSA
Edificio Tersaco
Explanada Muelle Príncipe de España
Puerto de Barcelona
Tel. (93) 263 38 70 / Fax (93) 336 25 18
08039 BARCELONA

La obtención de competencias se ralentiza

La propuesta de ceder la inspección administrativa sin incluir la Brigada bloquea la negociación

Dos importantes reuniones celebradas en Madrid en las dependencias del Ministerio del Interior los días 17 y 22 de diciembre entre técnicos de las diez Comunidades Autónomas sin competencias sobre Juego y la Administración central evidenciaron las dificultades que jalonan el actual proceso de negociación con vistas a ceder esta competencia a tales autonomías. No sólo la valoración económica de esta titularidad ha levantado *serios recelos* en algunas Comunidades. En el curso de esta reunión se puso de manifiesto la contradicción que, a juicio de las autonomías optantes, representa la oferta de cederles *la inspección administrativa, pero* a la vez frenar cualquier intención por traspasar a la Brigada de Juego. La situación de 'impasse' en este proceso coincide temporalmente con idéntica sensación en el seno de la Comisión Sectorial del Juego.

(Páginas 8 y 9)

El retraso incumple las previsiones iniciales de Administraciones Públicas de proceder a la cesión antes de concluir 1993

Hostelería ha perdido un 30 % de competitividad

La recesión se ha notado también en bares y restaurantes

Una encuesta de urgencia efectuada por las asociaciones provinciales y autonómicas afiliadas a la FER revela una disminución de la competitividad de este sector en todo el país.

(Página 3)

Cognac, la bebida que combina

El cognac, un sabor no siempre bien disfrutado plenamente

Refrescante con agua, excepcional con tónica, personalísimo con ginger ale. En cocktail, por su extraordinaria fineza y exquisita delicadeza, el cognac es el long dring por excelencia. Pero en Asia alcanza cotas poco conocidas.

(Página 7)

Sumario

5
«Fortuna'93», la superinspección fiscal que conmocionó Málaga

6
BACTA afronta la implantación de loterías en el Reino Unido

10
Las últimas novedades en equipamiento

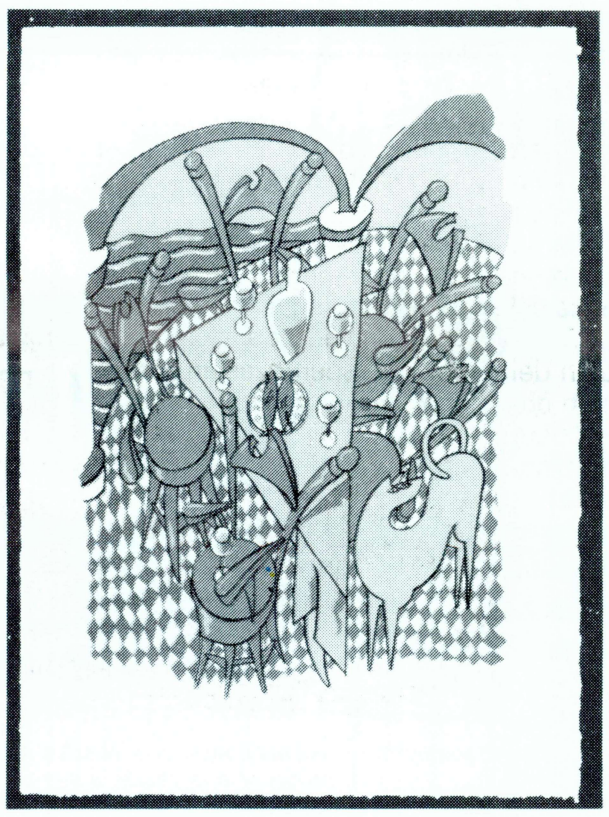
11
Anuncios Clasificados (sección gratuita)

15
«Nevada» concluye el año como líder de máquinas «B»

G R A T I S

AL <u>SUSCRIBIRSE</u> O <u>RENOVAR</u> SU SUSCRIPCION POR UN AÑO
A "ER"/HOSTELERIA
LE <u>REGALAMOS</u> UNA MAGNIFICA OBRA DE <u>ARTE</u>
<u>EXCLUSIVA</u>

* Se trata de una verdadera OBRA DE ARTE realizada por un artista conocido y cotizado.
* Es una OBRA EXCLUSIVA, realizada para ER/HOSTELERIA.
* Tiene un valor de mercado superior a 6.000 pesetas y un valor estético elevado de acuerdo con el gusto de cada uno. Tiene el valor simbólico del momento de la vida empresarial que vivimos.
* Se trata de una obra limitada a 250 ejemplares numerados y firmados por el autor.
* Ud. obtiene suscribiéndose una buena información y una obra de ARTE que le compensa ampliamente del precio que paga.



Xavier Clares

Serigrafía 6 colores
Realizada en T. G. BINOMI
Sobre papel Fabriano de 250 gr.
250 ejemplares + 50 P.A.
Numerados y firmados por el autor
Dimensiones del papel 210 x 298 mm. - Dimensiones de la mancha 170 x 230 mm.

SUSCRIBASE Y OBTENDRA TOTALMENTE GRATIS LA SERIGRAFIA

Don .....
Calle ..... n.º ..... Piso .....
Cod. Postal ..... Ciudad ..... Provincia .....
Teléfono (.....) ..... N.I.F. .....

- ❑ Pago en efectivo ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Cheque bancario ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Contra reembolso ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)

"ER"/HOSTELERIA: Plaza Duque de Medinaceli, 5, 1.º - Teléfono (93) 318 02 36
Fax (93) 302 29 54 - 08002 Barcelona

Hostelería pierde clientes y su rendimiento cae hasta un 30 %

Pendientes al cierre de la presente edición de «ER» del pronunciamiento del Parlamento en torno a los nuevos sistemas de tributación por módulos que deben formar parte del contenido de la ley de Presupuestos Generales del Estado para 1994, la Federación Española de Restauración (FER) ha sondeado entre los diferentes colectivos empresariales autonómicos para conocer cuál está siendo la incidencia en el sector de la crisis generalizada que afecta al conjunto del país.

A tenor de esta encuesta de urgencia efectuada entre las diferentes Comunidades Autónomas (los resultados de la cual se adjuntan en esta misma página), ninguna de las patronales tiene ocasión de efectuar una valoración positiva de la actividad en bares, restaurantes y cafeterías. Los resultados en los tres supuestos arrojan balances de signo marcadamente negativo.

Las tres variables que se solicitaban en la encuesta hacían referencia a la oscilación apreciada de clientes, el nivel de facturación experimentado por las diferentes empresas, así como el nivel de rendimiento económico de esta actividad.

Siempre según lo indicado en los resultados de esta encuesta, la 'crisis' constata signos fuertemente recesivos en Navarra, donde la pérdida de competitividad se cuantifica en el 50 por ciento, y en Catalunya, comunidad en la cual se advierte un retroceso de hasta el 80 por ciento.

Las conclusiones del informe han sido remitidas a Hacienda

Por lo que se refiere a la presencia de clientes es en Galicia donde está inflexión negativa aprecia un mayor descenso, que se cifra en el 36,67 por ciento, seguido de Asturias con un incidencia del 35 por ciento.

El nivel de facturación del establecimiento también observa una pérdida de cuota que en el caso de Extremadura alcanza al 60 por ciento. Asturias le anda a la zaga con un descenso del 47,50 por ciento, según estos mismos datos.

Menor incidencia

Aunque el balance de la encuesta revela la inclinación claramente a la baja una de las Comunidades Autónomas, Cantabria, es la que experimenta mayor estabilidad en los tres indicadores.

Así, la pérdida de clientes no supera el 15 por ciento, mientras nivel de facturación y rendimiento coinciden en el descenso del 10 por ciento.

Tampoco Madrid parece entrar en la lista de las grandes perjudicadas, según esta encuesta, puesto que en ninguno de los tres casos, la pérdida de cuota supera el 25 por ciento.

Por lo que se refiere al debate parlamentario sobre módulos tributarios, la FER concebía al cierre de la presente edición esperanzas en el sentido de que se aceptaría la sugerencia del grupo parlamentario de CiU, que aboga por una reducción generalizada de 0,5 puntos. Será en nuestra próxima edición cuando ya se podrá efectuar una valoración sobre la definitiva resolución del Parlamento a esta cuestión.

Actividad sindical

A lo largo de la jornada del 21 de diciembre la comisión ejecutiva federal de la Federación Estatal de Trabajadores y Empleados de Servicios, concepto que agrupa a Comercio, Hostelería, Turismo y Servicios, (FETESE-UGT y las comisiones ejecutivas de la Federación de Hostelería permanecieron encerradas en la sede del Ministerio de Comercio y Turismo en señal de protesta contra las medidas gubernamentales sobre la reforma del mercado de trabajo.

La plataforma sindical rechaza las modificaciones previstas en el decreto-ley de contratación porque aumenta la precariedad del sector de hostelería con nuevas modalidades de contratación que causarán el desempleo de trabajadores.

El comunicado de FETESE anuncia la planificación, conjuntamente con CC.OO. de una campaña de asambleas de centros de trabajo para informar a los trabajadores.•

Autonomías	Variación Clientes	Variación Facturac.	Variación Rendim.
Andalucía	-20%	-24,63%	-29,57%
Aragón	--	-25%	-35%
Asturias	-35%	-47,50%	-44,50%
Baleares	-15%	-35%	-45%
Canarias	-28%	-30%	-38%
Cantabria	-15%	-10%	-10%
Castilla La Mancha	-28,33%	-36,67%	-40%
Castilla León	-20,64%	-25,80%	-28,89%
Cataluña	-22,5%	-30%	-80%
Extremadura	-25%	-60%	-12%
Galicia	-36,67%	-28,33%	-31,67%
Madrid	-12%	-25%	-20%
Murcia	-30%	-25%	-40%
Navarra	-20%	-30%	-50%
País Vasco	-25%	-28,33%	-40%
Valenciana	-22%	-25%	-25%

ER

Coyuntura de espera

Las empresas operadoras, cuyo ámbito de actuación se concentra en alguna de las diez Comunidades Autónomas de "vía lenta", deberán seguir esperando unos meses hasta que puedan negociar sus cuitas administrativas con las respectivas administraciones autonómicas. Esto es lo que se deduce de las conversaciones que durante el presente mes de diciembre han mantenido en Madrid técnicos de estas diez Comunidades con representantes de Interior y de Administraciones Públicas.

Inicialmente desde la Administración central se había previsto conceder una resolución definitiva al complejo proceso de transferencia a esta decena de autonomías antes de concluir el presente año. Tal como se desarrollan los acontecimientos de la negociación sería una verdadera sorpresa que todo el procedimiento quedara completado antes de concluir el primer trimestre de 1994.

Dos son los aspectos que bloqueaban en el mes de diciembre la finalización de la transferencia. En primer lugar, la componente económica. Es decir, personal, gastos de material o conservación... La primera lectura de la propuesta de Interior no ha obtenido precisamente una valoración positiva de las Comunidades Autónomas implicadas. Sin embargo, el punto de mayor discusión se refiere en concreto al tema de la inspección administrativa, donde en principio Interior no tiene previsto incluir explícitamente el operativo de la Brigada de Juego.

Lo que parece clarísimo es que, habida cuenta las discrepancias que sostienen los técnicos representantes de las diez Comunidades con la Administración central, el motivo que finalmente decida la cesión definitiva de la competencia Juego, junto con la de asociaciones y espectáculos, contendrá una fuerte componente política.

ER — Hostelería Informe quincenal

Edita: P.E.V.S.A.
Edificio Tersaco.
Explanada Muelle Príncipe de España
Teléfono (93) 263 38 70
Fax (93) 336 25 18
08039 Barcelona (España)

Depósito Legal: B-25259-87

Se solicitará control OJD

Fotocomposición, Montaje y Fotomecánica:
PEVSA - Telf. (93) 263 38 70
Fax (93) 336 25 18
Impresión:
PEVSA

Director en funciones:
Oscar Delgado
Fotografías:
Francisco Díaz Pagador
Publicidad y Relaciones Públicas:
Esteban Carranza Machado (Consejero)
Carme Garcia i Freixedas
Diseño y Maquetación:
Jordi Font y J.J. Martínez

Administración:
Begoña Guillén
Suscripciones:
Roger Mantolán
Consejo Asesor: Siro Bayón
Esteban Carranza
Fernando Martínez

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin autorización previa por escrito de la Sociedad Editora. La opinión de ER queda reflejada en el Editorial, siendo responsabilidad de los colaboradores las opiniones que pueden vertir en sus artículos.

STAR TREK
THE NEXT GENERATION

EL DESAFÍO GALÁCTICO

Williams®
Williams Electronics Games, Inc

CIRSA - DPTO. PUBLICIDAD Y RR.PP.

UNIDESA®
CIRSA
UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.
Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 93 / 785 77 62* Télex 59472 SAIR-E Fax 93 / 783 03 25

Baleares

La unidad asociativa sigue en el aire

El automático balear, consciente de la próxima asunción de competencias en materia de juego por esta comunidad, ha aludido reiteradamente a la necesidad de formalizar un único interlocutor sectorial ante la Administración. De ahí que las asambleas de ACOMAN y BEMARA acordaran la firma de un protocolo, que abriera el camino a la unidad de ambas asociaciones.

Sin embargo, luego del protocolo, ningún paso más. El proceso continúa sin verse culminado.

Jaime Mairata, presidente de ACOMAN, y presumible presidenciable al cargo en la presumible fusión sectorial, confía todavía que se llegue a un arreglo en esta cuestión.

No obstante, la sensación de 'parón' alcanza también a las relaciones imperantes entre Administración autonómica y automático. El motivo no es otro que la demora en verificarse el traspaso de esta competencia.

Cumplir las promesas

Mairata recuerda las dificultades que atraviesa el sector, básicamente como consecuencia de la fuerte presión fiscal. *«En el caso de las máquinas 'B' nuestros políticos continúan creyendo disfrutar de sensibles ventajas. La tasa de juego sigue elevándose, los impuestos también y el valor-precio de una máquina continúa incrementándose, mientras el precio de la partida sigue estancado en las 25 pesetas. Sin embargo, a la larga tampoco les beneficia a ellos»*.

El actual presidente de ACOMAN es plenamente consciente del vigente recargo del 7 por ciento sobre la tasa y de cuál fue el procedimiento que desembocó en su instauración. *«Confío que el govern balear se percatará de lo que económica representa mantener ese 7 por ciento cuando el parque sigue disminuyendo»*.

Con vistas a la asunción de competencias, Mairata traslada a la Administración autonómica la necesidad de estudiar profundamente el carácter 'estacional' del sector en una comunidad autónoma como ésta durante el proceso de elaboración de la definitiva reglamentación, suponiendo que en el ánimo de las autoridades de las Islas no exista interés por veicular una ley de juego.●

Prudente reacción al operativo de Málaga

La provincia de Málaga fue escenario el pasado 25 de noviembre de uno de los más espectaculares operativos efectuados por la inspección fiscal de los últimos tiempos. La actuación fue realizada conjuntamente por las Delegaciones del Patronato de Recaudación de la Consejería de Hacienda y de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía en esta provincia.

Un balance inicial de la *«Operación Fortuna'93»* (una de las primeras que realizan ambos departamentos al unísono) revela que se inspeccionaron 1.500 establecimientos de hostelería y salones recreativos, se incoaron cerca de 300 expedientes y fueron precintadas alrededor de 100 máquinas.

Más de 1.500 establecimientos se inspeccionaron el 25 de noviembre

La espectacularidad de la intervención corrió prácticamente pareja a la resolución del caso, puesto que al día siguiente se llevó a cabo el desprecinto de un número considerable del centenar de máquinas precintadas en la jornada precedente.

Alegales, más que ilegales

Los motivos de la operación obedecían en principio a la sospecha de que existía un considerable número de máquinas de tipo «B» en esta provincia que no había satisfecho las pertinentes tasas.

Sin embargo, según fuentes consultadas por «ER», en la valoración posterior de la acción ha podido comprobarse que una elevada cantidad de las máquinas precintadas y de los expedientes incoados, se encontraban verdaderamente en situación 'alegal', que no ilegal, es decir, la ausencia del documento o pegatina acreditativos de haber satisfecho las cantidades legalmente exigidas obedecían a disfunciones burocráticas de la propia Administración.

Precisamente con el fin de aclarar definitivamente todos los pormenores de la operación la asociación ANMARE mantuvo de inmediato una entrevista con el director general de Política Interior de la Junta de Andalucía, Fabriciano Torrecillas, quien expresó su intención de informar del conjunto de todo el proceso.

Asimismo la asociaciación malagueña de empresarios de máquinas recreativas tiene previsto para mediados del mes de enero mantener una reunión con el delegado de la Consejería de Gobernación de la Junta en Málaga.

A expensas de esta entrevista, el presidente de la agrupación malagueña, José Romero Pastor, se ha mostrado prudente en el instante de efectuar valoración alguna a «ER» sobre el conjunto de toda la operación.

Romero, no obstante, reconoce que *«el 'susto' y el 'problema comercial' ya es imposible evitarlos»*. Una circunstancia que no ha afectado considerablemente a las relaciones con el colectivo de hostelería. *«Bien es cierto que algunas plazas no ha podido evitarse que se perdieran»*.

Este suceso coincide con una pésima coyuntura para las empresas operadoras de esta provincia, así como en una área de la Costa del Sol que atraviesa una sensible crisis. Romero estima que el 31 de diciembre podría causar baja entre el 3 y 5 por ciento de las máquinas «B» instaladas.●

El gasto en loterías, cada vez mayor

Cada español se habrá gastado en 1993 más de 16.000 pesetas en loterías, según un reciente estudio realizado por el ONLAE. En concreto, sin considerar el multitudinario sorteo de la 'Navidad', en el curso del presente ejercicio los españoles habrán gastado por valor de 481.936.437.970 pesetas.

Esta cifra significa que cada habitante ha aportado una media de 12.400 pesetas anuales por este concepto. O lo que es lo mismo, su gasto semanal alcanzaba las 318 pesetas.

El volumen de gasto del ciudadano en 1993 habrá aumentado el 3,59 por ciento respecto del anterior ejercicio, según estas mismas estimaciones.

Una vez más, habrá que preguntarse sobre la 'ludopatía' de los juegos públicos, que a buen seguro, no crean adicción...●

El TS anula un artículo del Reglamento del IRPF

Una reciente sentencia del Tribunal Supremo ha anulado la referencia a beneficios obtenidos en ejercicios anteriores para el cálculo de los pagos fraccionados que establece el Reglamento del IRPF para empresas acogidas al sistema de tributación por Estimación Directa o Estimación Objetiva por coeficientes.

En concreto, el fallo significa la nulidad del artículo 62.1 a) de la vigente Normativa, donde se explicitaba que para el pago se tuviera en cuenta el 6 por ciento de los rendimientos netos de las empresas obtenidos en el penúltimo año anterior a la fecha de realización de los pagos fraccionados.

A tenor de la sentencia del Supremo, en ambos sistemas tributarios debe determinarse la base imponible que revierte en resultados concretos, reales e individualizados. *«En consecuencia,* —señala el fallo— *resulta ilógico introducir un factor histórico, ajeno a uno u otro procedimiento de determinación de la base, como es el caso del rendimiento obtenido dos años antes, en el instante de compararlo con un factor presente (el porcentaje de volumen de ventas del trimestre) y la determinación del ingreso a cuenta»*.

Se trata de una resolución ciertamente trascendente, puesto que en los últimos ejercicios tributarios esta directriz ha sido aplicada en cada uno de los pagos fraccionados del IRPF.●

Nuestra dirección es:

Edificio Tersaco. Explanada Muelle Príncipe de España
Puerto de Barcelona
Tel. (93) 263.38.70
Fx. (93) 336.25.18
08039 Barcelona

Alrededor del mundo

• La compañía estadounidense *Williams* ultima el lanzamiento del pinball *Star Trek: The Next Generation*. Se trata de una máquina que juega con el título de una de las series de culto de la televisión estadounidense, cuya emisión obtiene actualmente un éxito considerable. Esta nueva máquina obliga al jugador a realizar hasta ocho misiones. A buen seguro, una gozada.

• «Crime Wars», una placa de videojuego de la compañía *American Laser Games*, cuyo paso por España no ha sido plenamente satisfactorio, prevé el lanzamiento de su nueva versión 'Entitled Drug Wars'. Se trata de un juego de acción de disparo, que tiene por finalidad 'eliminar' al ... rey del narcotráfico internacional. Una sugerente alternativa para concluir el juego.

• *Namco* y *Sony* han firmado recientemente un acuerdo bilateral para cooperar en un programa de *I + D sobre salones de juego*, valiéndose de la alta tecnología de Sony. Paralelamente Namco desarrollará un sistema software de nueva generación de aplicación doméstica especialmente destinado a Sony.

• Por cierto que los nuevos juegos lanzados al mercado por Namco responden a los nombres de Air Combat, Cyber Sled y Numan Athletics. Pronto sabremos cuál es su respuesta en nuestro mercado.

• Europa consumió más de 45.000 millones de litros de bebidas alcohólicas por un importe de 17.000 billones de pesetas durante el año 1992, según un estudio presentado por Anuga. El sector cervecero, que dió salida a más de 28.000 millones de litros de su producto por un valor de 11.167 billones de pesetas, puede crecer un 5% en facturación hasta 1997, para situarse en 11.752 billones de pesetas. El mercado europeo de vinos, que absorbió casi 14.700 litros de producto, no aumentará en 1997. El segmento de licores sigue con un volumen de 1.970 millones de litros en Europa, que supusieron, en 1992, una facturación de 3.738 billones de pesetas.

Quebec incorpora las videoloterías

El gobierno francófono del Quebec ha aceptado la posibilidad de instalar videoloterías en este estado perteneciente a Canadá.

Las videoloterías constituyen un tipo de máquinas ilegal en España porque las autoridades de nuestro país siempre han interpretado que no evitan suficientemente los riesgos de irregularidades.

Una agencia gubernamental dependiente del Ministerio de Justicia, «Lotto Quebec», ha quedado responsabilizada para asumir las plenas competencias en la regulación de esta modalidad de juego, así como en la concesión de licencias.

La campaña iniciada por el colectivo de empresas operadoras, contrarios al control gubernamental de esta modalidad no de juego, no ha obtenido resultado alguno por lo que la competencia será exclusivamente de titularidad pública.

El juego mediante terminales de videolotería exige que las máquinas ofrezcan el 83 por ciento de sus ingresos en premios.

Estas máquinas únicamente podrán ser instaladas en establecimientos facultados para la expendición de alcohol. Por ejemplo, bares, restaurantes, clubes o tabernas.

No sería extraño que en breve Quebec observe la presencia de 30.000 terminales de videoloterías.•

Reino Unido

BACTA reacciona ante la lotería nacional

Las máquinas recreativas con premio del Reino Unido han pagado en premios a lo largo del período 1992/93 7,2 billones de libras esterlinas, ocho veces más de lo que la lotería nacional británica piensa pagar en su primer año de implantación y 30 veces más que las apuestas futbolísticas durante el último año.

Esta es una de las principales conclusiones de un informe elaborado por la asociación británica BACTA, lógicamente preocupada ante la inminente puesta en marcha de una lotería nacional en todo el territorio de Gran Bretaña.

El presidente de BACTA, Roger Withers, recordaba en una reciente declaración ante la asamblea general de esta asociación celebrada en Brighton, como la industria del recreativo británica había mantenido su posición como uno de los principales contribuyentes al Erario Público. *«Desde 1983 más de 859 millones de libras esterlinas han sido abonadas como tasa para la obtención de licencias de máquinas de juego. Por si fuera poco, la recesión no ha impedido que nuestra industria dotara trabajo a más de 100.000 personas en todo el país»*.

El Reino Unido cuenta con un parque de máquinas recreativas con premio (las «B», tal como las conocemos en nuestro país) de 185.000 modelos. El 55 por ciento de esa cifra se encuentra localizado en centros públicos y salas de bingo.

BACTA ha iniciado una campaña de explicación entre la opinión pública británica con el fin de explicar por qué esta actividad empresarial constituye la mayor fuente de ingresos para el país.•

Bulgaria endurece el acceso al automático

Los países del Este de Europa continúan sorprendiéndonos con la adopción de singulares medidas en el ámbito del sector del recreativo. El turno le corresponde ahora a Bulgaria, país que recientemente ha decidido frenar toda importación de máquinas, si con anterioridad no han superado el dictamen favorable del Comité de Standarización y Metrología búlgaro, cuya sede central se encuentra en la capital, Sofia.

El Centro Nacional de Metrología inició sus trabajos en julio

Esta medida comenzó a aplicarse el 1 de julio de 1993 al establecerse un plazo de tres meses, durante el cual se irían homologando las diferentes máquinas ya distribuidas por el país de forma paulatina.

Entre los requisitos exigidos por la Administración búlgara figura la no inclusión de máquinas de más de cinco años y la exigencia de que las máquinas paguen en premios como mínimo el 80 por ciento de su recaudación.

Al parecer las autoridades búlgaras antes de adoptar esta medida habían analizado procedimientos metrológicos en países occidentales, principalmente el caso holandés.

Actualmente el parque de máquinas recreativas en Bulgaria no supera la cifra de 30.000 modelos. Un abanico en el que sobresale la nutrida presencia de máquinas procedentes de la antigua Yugoslavia. La guerra ha propiciado la importación precipitada de las máquinas allí instaladas hacia los estados colindantes.

Esta circunstancia obligó a las autoridades búlgaras al cierre definitivo de sus fronteras a la entrada de este tipo de máquinas.

La comisión de metrología creada por la Administración búlgara diferencia su parque de máquinas en tres categorías distintas. En primer lugar, los videojuegos, aunque son excepción las placas que reproducen juegos, por ejemplo, de característica deportiva.

En segunda instancia, las máquinas, cuyo número máximo de créditos alcanza los 10 levs (menos de 60 pesetas) y el premio puede alcanzar los 50 levs (poco más de 300 pesetas). Esta modalidad de máquinas limita su ámbito de actuación exclusivamente a salones recreativos.

Por último, se incluyen las máquinas cuyos premios alcanzan cantidades superiores a los 500 levs (alrededor de 3.000 pesetas), cuya implantación se reduce a casinos.

Las noticias procedentes de Bulgaria confirman cómo los dirigentes del Este de Europa comienzan a comprender la relevancia de este sector económico e industrial, no sólo por la cuota de participación en sus arcas, sino también en la exigencia de duras medidas de acceso a la actividad.•

EL SECTOR EN FERIAS

• 15-19 enero: SIGEP, Salón Internacional de la Pastelería, Rimini (Italia).
• 25-27 enero: ATEI, en Londres. (Gran Bretaña).
• 26-29 enero: IMA, en Frankfurt. (Alemania).
• 24-27 febrero: HUNIA SHOW 94, en Debrecen (Hungría).
• 2- 4 febrero: The Asia Pacific Casinos & Gaming Conference, en Hong Kong.
• 24-27 febrero: Welcome'94 International Exhibition for Amusement & Gaming-Hotel & Catering-Sound & Light, en Estambul (Turquía).
• 24-27 febrero: WELCOME'94, feria de la tecnología y el ocio, en Estambul (Turquía).
• 25-27 febrero: Exposición del Automático, en Blackpool (Gran Bretaña).
• 2- 3 marzo: AOU Show, en Tokio. (Japón).
• 8-9 marzo: AMEX'94, en Dublín (Eire).
• 17-19 marzo: ACME, en Chicago, Illinois (Estados Unidos).
• 25-31 marzo: Taiwan Amusement Exhibition'94, en Taichung (Taiwán).
• 27-29 abril: FER'94, en Madrid.
• 5- 7 mayo: Amusement and Leisure Trade Show, en Praga (República de Chequia).
• 9-10 mayo: CANADIAN GAME EXPO'94, en Vancouver (Canadá).
• 14-16 junio: TILE'94 en Maastricht (Holanda).
• 26-28 septiembre: Congreso Mundial del Juego, en Las Vegas (EE.UU).
• 27-28 octubre: AI Preview, en Londres (Gran Bretaña).

Te-le-ti-po

• Cada familia española gastó 628.869 pesetas durante el tercer trimestre de 1993, según un informe revelado recientemente. Esta cantidad se desglosa entre las 157.774 pesetas que se destinaron a alimentos, bebidas y tabaco para su consumo en el hogar, y las 525.095 pesetas que ocupan el epígrafe de 'resto de gastos'. En esta última partida deben incluirse las actividades de ocio como, por ejemplo, la hostelería en general.

• Hablando precisamente de hotelería, un estudio confeccionado por la compañía *Horwath International* detalla que esta actividad industrial en España obtiene los mayores ingresos precisamente por ocupación de habitaciones (60 %), seguido a corta distancia por la alimentación y bebidas con el 24,5 y el 8,3 por ciento. El promedio de huéspedes por habitación es del 1,66 por ciento.

• Las ventas de aceite comestible en España en los nueve primeros meses de 1993 significaron 75.071.000 litros, cantidad que representa un incremento del 4,31 por ciento respecto del mismo período del año anterior. Estos datos corresponden a un estudio elaborado por la *Asociación Nacional de Industriales del Envasado y Refinado de Aceites Comestibles*. El informe, no obstante, detalla que las ventas el 1 de septiembre de 1993 habían disminuido un 3,42 por ciento.

• Más noticias breves: la conservera *Bonduelle* ha absorbido a la filial Vega del Genil. Su previsión de facturación para el ejercicio de 1993 ronda los 4.000 millones de pesetas.

• El *Laboratorio General de Ensayos e Investigaciones de Catalunya* comenzó el pasado mes de noviembre el trabajo «Quercus» sobre gustos no deseados en los vinos tranquilos y espumosos. Se trata de un proyecto subvencionado por la Unión Europea (UE) en el marco del proyecto FLAIR, donde intervienen los laboratorios de Gran Bretaña, Francia, Alemania, Italia, España y Portugal. En este proyecto se estudian los procesos de fabricación de tapones de corcho para la detección de productos que puedan proporcionar gustos no deseados, así como una mejora en la calidad de su producción.

Nueva política comercial para el «*vermouth*»

La firma Martini & Rossi comienza a aplicar con el año nuevo una nueva estrategia mundial en el segmento del «vermouth» y los vinos, tras el cierre de la planta que esta compañía disponía en Madrid y Lisboa, y el traslado de sus dependencias a Barcelona.

En efecto, esta decisión adoptada por el grupo de empresas propietario de la popular marca de «vermouth», el Grupo Bacardi, coge el testigo de una operación similar adoptada un año atrás por International Distillers and Vinters (Grupo Grand Met) que cerró la planta de Cinzano de la planta en Villafranca del Penedés para importar directamente de sus centros europeos. Es, en definitiva, un claro objetivo de concentrar la producción de la compañía en grandes polos de producción, en este caso en la capital catalana.

Martini & Rossi facturó a lo largo de 1992 más de 21.000 millones de pesetas en España, pero además posee el control de la elaboradora de cava, Marqués de Monistrol.

Fue precisamente a finales de ese año cuando el líder mundial en la fabricación de ron, Bacardí, adquirió esta prestigiosa marca, convirtiéndose en el cuarto grupo mundial de la industria del vino y licor sumando unas ventas conjuntas superiores a los 400.000 millones de pesetas.

La nueva estrategia de Bacardí concede especial cuota a Martini & Rossi

Contrariamente a las previsiones iniciales no será la compañía *Comercial Baguin* quien se responsabilice de esta tarea. Baguin era la firma que importaba y distribuía en España marcas de whisky y licores de Bacardía, tales como Finlandia, Black and White, Tanqueray, Gordon's o Johnnie Walker.

La distribuidora será *United Distillers*, la división de licores y bebidas espirituosas de Guinness. A partir del mes de junio próximo esta firma integrará la red distribuidora de Martini & Rossi en su propia organización.

Distillers entregará a Martini & Rossi España la distribución del whisky escocés Johnnie Walker y la ginebra Gordon's.•

El cognac, una joya en el mercado asiático

Beber menos, pero beber mejor. La atracción por los cognacs de alta gama se confirma plenamente a nivel mundial.

Puede beberse de muy diferentes maneras. Si los franceses respetan generalmente la sacrosanta tradición del digestivo, sus vecinos alemanes empiezan a apreciar el cognac en aperitivo, servido con hielo o alargado con soda.

En Japón el cognac se ofrece como un obsequio preciado, tomándolo especialmente con agua. En China y Hong Kong se le conceden unas virtudes afrodisíacas. En esas latitudes se le conoce con el nombre de «*licor de dioses*».

«Number one»

El año que concluye ha confirmado un fenómeno que se observaba desde largo tiempo atrás: la atracción ejercida sobre el consumidor por las calidades de alta gama. Es decir, la demanda de cognacs de calidad superior sigue aumentado de forma considerable. Actualmente constituye el 55 por ciento del total de exportaciones.

El continente asiático sigue siendo el líder en el consumo mundial de cognac, de forma que se reafirma como puntero. Europa se sitúa en el segundo lugar con un tercio de las ventas totales, mientras que los mercados de Norteamérica mantienen una tendencia de retroceso, confirmando la inclinación a la baja que evidenciaron en 1991.

La fuerte presencia del cognac en Asia reclama de inmediato el interés. La proporción de las expediciones a Asia sigue aumentando situándose ya ahora en el 38,6 por ciento del mercado. Singapur, Thailandia, Corea del Sur y Hong Kong por este orden revelan su fuerte seducción por el cognac.

En esta zona del sudeste asiático los cognacs más viejos son también los más caros. Su pérdida de cuota se sitúa en torno al 4,4 por ciento, pero globalmente el continente mantiene un índice de progresión ciertamente significativo.

Japón se ha configurado como el primer país importadfor de cognac con 26,9 millones de botellas, el 71,1 por ciento de los cuales lo es en cajas.

El 4,7 por ciento de reducción del volumen de este mercado se ha comepnsado con un crecimiento del 16,7 por ciento en su valor.

El cognac en Japón es consumido principalmente en bares de alto 'standing' y clubes. De ahí que se le considere una bebida de prestigio. Sus mejores calidades se corresponden con el 99 por ciento de las ventas.

Taiwán, Hong Kong, Singapur, Malasia y Thailandia engloban el mercado del sudeste asiático con el 25 millones de botellas. La disminución de su volumen en un 4,2 por ciento se compensa con el 9,8 por ciento en valor total.

Malasia, por su parte, se distingue por una fuerte progresión en ambos campos, lo cual la convierte en el punto de referencia más activo de la campaña 1990/91.•

Pepsico en España

El grupo multinacional de refresco *Pepsico* ha puesto en marcha un plan de reestructuración de sus filiales en España, que contempla el cierre de varias factorías, según han asegurado fuentes sindicales.

La reestructuración afectará a las plantas que el grupo tiene en Gijón, Palma de Mallorca, Alicante y Madrid, que coinciden con las menos productivas. Ninguna de las factorías alcanza los diez millones de litros de elaboración anual, frente a los 59 y 105 millones de litros que producen las factorías de Sevilla y Vitoria, respectivamente.

El objetivo de Pepsico es rentabilizar rápidamente los 35.000 millones de pesetas invertidos en la adquisición del grupo Kas. Esta reestructuración se acompaña de una gran campaña de promoción, que ha supuesto un desembolso superior a los 5.000 millones.

Pepsico cuenta con una cuota del 12,9 por ciento en refrescos y del 10,7 en zumos. La previsión de facturación en 1993 en España ascenderá a 73.363 millones de pesetas.•

La inspección administrativa, causa del bloqueo negociador

Nuevo retraso en la obtención de la competencia por las diez Comunidades Autónomas

Los días 17 y 22 de diciembre tuvieron lugar en el Ministerio del Interior sendas reuniones entre altos cargos de la Comisión Nacional del Juego (CNJ) y técnicos de las Administraciones autonómicas agrupadas bajo la denominación de *vía lenta* para debatir la cesión de la competencia sobre casinos, juegos y apuestas. De esta manera, se reanudaban unas negociaciones que se hallaban bloqueadas desde mediados del mes de octubre.

En esta ocasión las diez Comunidades Autónomas englobadas bajo esta consideración (Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Extremadura, La Rioja, Madrid y Murcia) debían exponer sus consideraciones a la propuesta remitida por la Administración central, especialmente respecto de la valoración del traspaso del servicio de juego hasta ahora dependiente de las Delegaciones del Gobierno y Gobiernos Civiles, así como el contenido de la transferencia cedida (personal, material, instrumentos...)

En principio la propuesta de Interior no ha sido bien recibida por la mayoría de las diez Comunidades Autónomas afectadas.

En primer lugar, al considerar escasa la oferta de tasación de los servicios traspasados. Una primera versión apuntaba indicadores ciertamente ridículos por muy pequeña que pudiera ser la dotación que funcionara en las respectivas Delegaciones del Gobierno.

Sin embargo, la componente económica no está siendo el principal motivo de bloqueo en estas negociaciones. Básicamente el contratiempo surge en la iniciativa de la Administración central por ceder la inspección administrativa, que no incluye la competencia en materia policial.

El secretario general de Presidencia del Ejecutivo castellano-leonés, Marcelo De Manuel Mortera, ha sido claro al manifestar a nuestra redacción *«el franco desacuerdo existente por ambos conceptos»*. En sus declaraciones De Manuel expone la necesidad de modificar algunos aspectos como, por ejemplo, la valoración de medios. No obstante, expresa claramente que la última palabra en la cristalización definitiva de las negociaciones será fundamentalmente política. Es decir, dependerá del clima de diálogo existente entre las dos principales fuerzas políticas del país, PP y PSOE, formaciones que sostienen a los gobiernos central y castellano-leonés.

La Cámara Baja refrendó la reforma de los Estatutos el 2 de diciembre, paso previo para la asunción de competencias

Aunque la mayoría de consultados por «ER» rechazan que el actual proceso negociador esté subordinado a consideraciones de partido, según las cuales aquellas Comunidades Autónomas gobernadas por los populares observan una actitud más crítica, mientras que la mayoría de comunidades de mayoría socialista expresan una acción más sensible a las ofertas de la Administración central, lo cierto es que Baleares y Castilla-León (de mayoría popular) se manifiestan mucho más críticos a las iniciales proposiciones llegadas de Interior.

Respecto de la ausencia de la función policial entre las competencias de estas autonomías el criterio presente en la Administración central es que un desdoblamiento de la labor policial acabaría resintiendo la operatividad efectiva de la misma.

Ceder la Brigada es inviable porque su operatividad se resentiría, según Interior

La oferta de las Comunidades Autónomas, por su parte, pasa por que ese 'paquete' en materia policial fuera valorado y se transfiriera su coste a las diez administraciones.

En un estadio de tiempo posterior estas Comunidades verían con buenos ojos el logro de un convenio similar al recientemente establecido entre Administración central y la Junta de Andalucía para la cesión de un número de efectivos de la Policía Nacional que actuarían bajo las ór-

ELECTRONICOS MARTE, s.a.
IMPORT - EXPORT
Venta de placas para videojuego
Contamos con las últimas novedades
CONSULTENOS SIN COMPROMISO
Ntra. Sra. de Guadalupe, n.º 16
(Junto plaza de toros Ventas) — MADRID
Tels.: (91) 361 29 43 - 355 86 63
Fax (91) 361 29 73

A expensas de la CSJ

El «impasse» que observa el proceso de cesión de competencias a las comunidades de *'vía lenta'* es poco más o menos comparable con la ralentización que aprecia la configuración de la Conferencia Sectorial del Juego.

El 29 de octubre tuvo lugar en Madrid la última reunión de la Comisión Sectorial, el organismo en el cual se reúnen las siete comunidades con competencias y representantes de los Ministerios de Economía y Hacienda, e Interior.

Lo que allí se debatió ya fue analizado por «ER» en ediciones anteriores. Sin embargo, una de sus resultantes fue precisamente que las autonomías situadas geográficamente en el norte del país (Galicia, Navarra, País Vasco y Catalunya) que en el curso de las conversaciones previas han coincidido en

---

Cuatro autonomías deben presentar el proyecto alternativo de documento-base

sus críticas hacia determinados planteamientos precedentes sobre el documento-base que debe regular el futuro de la Conferencia, aportaran un nuevo borrador que probablemente garantizaría la aprobación definitiva.

Sin embargo, cambios en el organigrama del gobierno gallego y la condensación de mucha reglamentación propia en perpectiva en el País Vasco se argumentan como causa para este retraso.

La celebración de una próxima reunión no tiene fecha determinada. Pero lo más problemático radica precisamente en saber cuál será finalmente el contenido del documento-base, que es lo que más preocupa al colectivo empresarial.

También en el caso de la CSJ, las previsiones que apuntaban la posibilidad de convocar la Conferencia se quedaron en la nada. •

denes de esta Comunidad de manera autónoma. Esta solución entraría en un contexto de replanteamiento competencial futuro de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado. La mayor parte de estas diez Comunidades no expresan un interés excesivo por crear sus propios servicios policiales.

Tal como adelantara en ediciones anteriores «ER», Interior está impulsando, particularmente en las dos Castillas, la creación de unidades permanentes de la Brigada del Juego, cuyo radio de actuación se limita exclusivamente al de la provincia. Son los casos recientes de Ciudad Real y Valladolid.

La Comunidad de Madrid, en la imagen su sede, una de las autonomías a quien se cede la competencia

Al ralentí

El pasado 2 de diciembre el pleno del Congreso de los Diputados aprobaba la definitiva reforma de los Estatutos de las diez Comunidades Autónomas de *«vía lenta»*. Culminaba de esta forma, el proceso legal exigible al Parlamento para agilizar el proceso de asunción de nuevas competencias a cada una de estas administraciones.

Sin embargo, una vez más, no se veían cumplidos los planes del Ministerio de Administraciones Públicas y muy especialmente de su titular, Jerónimo Saavedra, quien había manifestado reiteradamente el interés por zanjar el 80 por ciento del 'paquete de transferencias' a estas autonomías antes de concluir el ejercicio de 1993.

Establecer, en consecuencia, una fecha en la que efectivamente estas diez Comunidades estarán en condiciones de ejecutar el desarrollo de la competencia en materia de casinos, juegos y apuestas, resulta actualmente imprevisible, aunque difícilmente será antes del verano.

A esta situación de «impasse» se suma otra variable con la que quizás desde la Administración central no se contaba: el deseo de algunas Comunidades por desarrollar verdaderamente esa facultad obtenida.

En los últimos meses esta percepción está adquiriendo signos de inequívoca veracidad. Recientemente el responsable en materia de traspasos de una de las Comunidades afectadas reconocía ante miembros de un importante colectivo empresarial autonómico, cómo determinadas autonomías declaraban en las reuniones de seguimiento que no tenían interés alguno en desarrollar esta titularidad.

Naturalmente este criterio se estaba haciendo especialmente significativo en Comunidades que hasta ahora habían utilizado la actividad económica y empresarial que genera la industria del juego privado como simple instrumento de recaudación, mediante la aplicación de recargos autonómicos, cuya cuantía oscilaba entre el 5 y el 20 por ciento, según los casos.

Fuentes consultadas por «ER» motivan la ralentización de todo el proceso precisamente en esta circunstancia. No se debe olvidar que a partir de ahora estas diez autonomías seguirán cobrando la gestión de la tasa estatal del juego, sino que además ahora deberán cubrir el gasto de los nuevos servicios dirigidos al colectivo empresarial.

Otra de las inquietudes se refiere a la adscripción en que cada una de estas diez Comunidades pretende para su gestión. En el sondeo efectuado por «ER» parece que las posturas se orientarían hacia los siguientes criterios: Murcia, Castilla-La Mancha y Aragón gestionados por la Consejería de Hacienda; Baleares y Castilla-León en Presidencia o Gobernación, según la denominación respectiva; mientras que el resto mantiene las dudas sobre la definitiva ubicación.

El proceso de transferencia observa una demora sensible sobre lo previsto, pero quizás lo peor radique en el temor que subyace a nivel empresarial ante la próxima gestión en manos de las propias Comunidades. •

Oscar Delgado

Galicia

Homero Pérez, director de Justicia e Interior

El triunfo electoral de Manuel Fraga y la consiguiente renovación de su gabinete ha incidido de forma notable sobre la industria del automático en Galicia.

En efecto, Juan José Bértolo Cárdenas abandonaba la Dirección General de Política Interior para ocupar nuevas funciones en otras dependencias gubernamentales.

La sustitución en el cargo (ahora denominado como Dirección General de Justicia e Interior) le atribuye estas competencias a Homero José Pérez Quintana. Se trata de un orensano licenciado en Derecho y perteneciente al Cuerpo de Inspectores al Servicio de la Administración Educativa.

Anteriormente ha desempeñado diferentes cargos en la Administración autonómica gallega. Así, por ejemplo, desempeñó la Dirección General de Educación Básica; el Centro de Proceso de Datos; la secretaría general técnica de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, así como la secretaría general técnica de la Conselleria de Cultura y Juventud.

Leopoldo Ballón permanece como subdirector

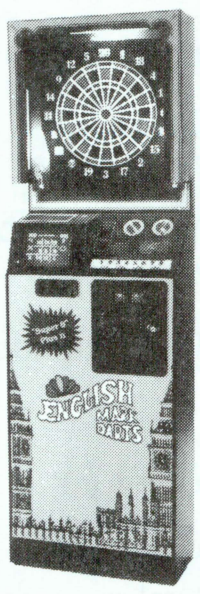
Al parecer, no existe intención de retraer del cargo en la Subdirección General a Leopoldo Ballón, quien verdaderamente será el principal actor de la gestión administrativa en materia de Juego.

Precisamente fuentes de la Xunta de Galicia han indicado a «ER» tener conocimiento de la iniciativa de AGEO en el sentido de promover la idea de una máquina «light», cuya tasa sería sería pareja a la magnitud del premio. *«Sin embargo, tal propuesta no nos ha sido planteada oficialmente»*, declaran estas mismas fuentes.•

DIANAS

Venta dianas seminuevas en perfecto estado

PRECIO DE OCASION



Arachnid Inc. T.M.

MÀQUINES RECREATIVES

RESOSA

FONT DE RUBINAT, 18-20
43202 REUS (TARRAGONA)

Telf.: (977) 33.00.77
Sr. Vidal
Horario: Mañana 10 a 12 h.
Tarde 17 a 19 h.

DATAMAT, S. A.

IMPORT - EXPORT

ULTIMAS NOVEDADES EN PLACAS DE VIDEO-JUEGOS

DISPONEMOS DE MAS DE 50 JUEGOS DIFERENTES

CONSULTENOS SIN COMPROMISO

REPARAMOS TODO TIPO DE PLACAS

Licenciado Poza, 73 - 48013 BILBAO
Télex 34224 DAMT-E - Fax (94) 442 53 18
(94) 442 53 14

Limpiadora de la maneta del café

Gimplas Ayvi ha patentado a nivel internacional una máquina automática de reducido tamaño, similar al de un molinillo de café, que en apenas dos segundos limpia totalmente el cacillo una vez utilizado, consiguiendo así una máxima higiene y un mejor sabor del café.

La máquina limpiadora no necesita mantenimiento y su consumo es mínimo. De esta forma, se suprimen los golpes de la maneta, evitando roturas de gomas, deformaciones y malos olores y favoreciendo la buena imagen del local al suprimir el antiestético cajón del marro, simepre a la vista de los clientes.

Enfriadores verticales de botellas

Quest's introduc su gama de enfriadores verticales de botellas. Esta serie, denominada «QM-402», está compuesta de varios modelos, idóneos para enfriar diferentes bebidas. Incluye enfriadores de cervezas, refrescos y vino con estanterías especiales y puertas de vidrio. Su diseño elimina las antiestéticas rejillas que se encuentran habitualmente en la parte posterior del enfriador. De esta forma, el «QM402» se puede situar en la posición más eficaz, frente a una ventana o en un sitio aislado. Cuenta con una excelente iluminación interior.

Marrons glacé al brandy Fontenac

La firma *Miguel Torres*, especializada en la elaboración de brandies de alta calidad, ha lanzado al mercado en estrecha colaboración con la prestigiosa firma gallega *Marron Glacé*, este producto pensado específicamente como complemento de las mesas de los gourmets más exigentes.

Los frutos del castaño (Castanea Sativa) se someten a una larga maceración en brandy Fontenac, de la firma Torres, elaborado mediante doble destilación de vinos blancos especialmente seleccionados, en alambiques de cobre, seguida posteriormente de una cuidadosa crianza del destilado en barricas de roble americano.

En botes de cristal de diseño muy atractivo con tapa de madera, de 380 mililitros de capacidad, con nueve unidades.

Los ingredientes de este producto son: castañas (Castanea Sativa), azúcares, brandy, aromatizante natural (vainilla) y conservante (E-220). Se aconseja su consumo antes de un año.

Es ideal como postre y para tomar como golosina en cualquier momento del día. Su precio aproximado oscila entre las 1.600/1.700 pesetas cada bote.

Marrons al brandy Fontenac

Igualmente la firma catalana introduce el «Marrons al Brandy Fontenac», un producto con las mismas características, pero cuyo licor de maceración alcanza una gradación alcohólica del 12,3 por ciento de volumen.

Como postre resulta especialmente adecuado, pero también como ingrediente en la cocina de caza y en platos de carnes de cerdo y pato.

Su precio aproximado oscila entre las 2.100 y 2.200 peseta cada bote.

Refrigeración instantánea para cámaras de frío

Una unidad de refrigeración que ofrece una solución simple y económica para las cámaras de frío es aportada por *Plus*. El sencillo control de la temperatura y el perfeccionamiento de las medidas higiénicas, el cuidado del medio ambiente y su fácil mantenimiento sobresalen en esta actividad.

Este modelo ha sido diseñado para soportar un trabajo intenso, con un coste mínimo. Este aparato puede instalarse en la pared o en el techo de la habitación, en función del espacio disponible. Este refrigerador ofrece cinco modelos diferentes y seis opciones de temperatura: de 1 a 4 grados centígrados y de 3 a 6 grados centígrados para refrigerar productos; de -2 a 0 grados centígrados para carne fresca; de -18 grados a -21 grados centígrados para congelar y -25 grados centígrados para helados.

El diseño hermético de todos los modelos reduce los niveles de ruido, según la regulación más actual en materia de salud y seguridad.

Nueva variedad de habas en conserva

Conservas Almanaque, empresa artesana dedicada a la elaboración de platos precocinados de la cocina navarra más tradicional (pimientos rellenos, atún en fritada, lomo con pimientos y setas) y de la gama de verduras de La Ribera (espárragos, alchachofas, menestra y pimiento del piquillo), introduce entre su gama de verduras preparadas las habas fritas en conserva.

Se trata de un plato exquisito que destaca por la selección, cuidado y esmero con los que ha sido realizado.

Novedades en hornos de convección

La compañía italiana *Olis* oferta la nueva serie de hornos de convección y convección-vapor, que se presentan a gas, o bien en electricidad.

La nueva oferta de artículos incluye asimismo armarios frigoríficos, lavavajillas y otro tipo de complementos.

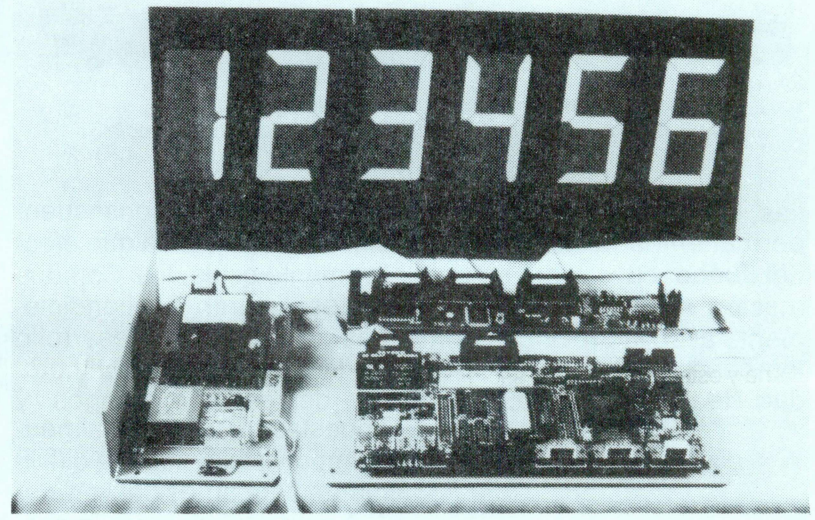
Sistema modular de refrigeración para barras de bar

Estética y funcionalidad son principios del sistema modular de refrigeración para bares, diseñado y fabricado por la compañía *Holland*. La calidad y versatilidad de los componentes 'standard' permiten ofrecer una alternativa económica. Los sistemas pueden fabricarse a medida, según las necesidades del cliente.

El sistema modular posibilita el enfriado de gran cantidad de botellas. El compartimiento dedicado a los barriles de cerveza enfría simultáneamente tres barriles de un diámetro de 385 milímetros.

Displays de cristal líquido

UFP-Displays, fabricante de componentes electrónicos, anuncia la proxima comercialización de un nuevo y hasta ahora único display de cristal líquido para caracteres de gran tamaño, perfectamente visibles con una amplia gama de aplicaciones como, por ejemplo, sistemas de información para pasajeros en aeropuertos, estaciones de ferrocarril y terminales de autobuses, indicadores de precios en gasolineras, marcadores deportivos...



Este nuevo producto dispone de amplias aplicaciones

La nueva tecnología, basada en cristal líquido con polímeros dispersos de gran tamaño, ha sido desarrollada por una compañía estadounidense y difiere sustancialmente de la utilizada hasta ahora para el cristal líquido, normalmente un sandwich entre vidrios planos.

«Visilight» emplea la técnica de película seca y está realizado sobre un sustrato de polímero, permitiendo la producción de displays muy ligeros y flexibles. La primera e inmediata ventaja de la nueva tecnología es que, por vez primera, es posible la producción de displays de cristal líquido mayores que los realizados hasta ahora, de tamaño máximo de 15 centímetros, y FP-Displays comercializará inicialmente una gama de displays de 7 segmentos para el mercado europeo en 5, 10, 15, 23, 30 y 45 centímetros de altura.

FP-Displays prevé que los displays de matriz continua de puntos, realizados con esta tecnología, serán desarrollados en 1994.

Ventajas sobresalientes de «Visilight» son la excelente visibilidad en todo tipo de condiciones de iluminación, junto con un gran ángulo de visión de 160 grados. No existen partes móviles, de manera que su elevada fiabilidad se combina con costos de mantenimiento muy reducidos. El producto presenta un perfil extraplano, y es muy ligero por lo que se reducen los costes de soporte y estructura al mínimo. Los displays realizados con «Visilight» pueden ser reflexivos o trans-reflectivos (combinación de reflexivos y transmisivos), facilitando siempre gran flexibilidad, cualquiera que sea su aplicación.

Este aparato posee un muy bajo consumo. De ahí que su tecnología sea particularmente atractiva en aplicaciones como relojes digitales para estaciones de ferrocarril, aeropuertos y terminales de autobuses, displays de hora/temperatura, tableros de precios de gran tamaño para gasolineras, marcadores deportivos, grúas-puente, totalizadores, indicadores de precio para peaje en autopistas...

Urge vender Salón Recreativo de Juegos
Tipo "A", por no poder atender,
buena instalación, 80 m2, 18 máquinas
y 3 futbolines

C/ Puerto de Navacerrada, n.º 5 y 7
Madrid
T. (91) 544.14.50
Preguntar por Manuel Morales

Bolsa de trabajo

Ofertas

Empresa dedicada al sector de recreativos pone sus instalaciones y experiencia para distribuir su producto. Tocamos la hosteleria y recreativo Grupo 1. Telf. (96) 667.27.11. Preguntar por Antonio.

Se hace transporte e instalación de máquina deportiva. Especialidad Billares Valley, Sam, Murrey, Mac. Darcos todos modelos. Mesas de aire. Futbolín. Baloncesto. Telf. (93) 438.55.48.

Interesante: Si es empresa operadora o tiene algún salón recreativo en estas provincias: Murcia, Alicante, Albacete, Valencia, Cuenca, Teruel y Castellón, llámenos e iremos a visitarles. Compro, vendo, cambio. Telf. (952) 24.25.82.

Interesante: si tienes salón recreativo o eres operador tipo A en Murcia, Alicante, Valencia, Albacete, Cuenca, Castellón, Teruel, Zaragoza, llamenos. Pasaremos a visitarle. Vendo, compro, cambio. Telf. (952) 24.25.82.

Comercial de explotación se ofrece para empresa, seria y estable; dentro del sector del Recreativo. Telf. (93) 777.20.02 (Contestador).

Vendo sociedad-empresa operadora. Ambito Barcelona y comarca. Sobre 50 aparatos tipo B, instalados totalmente al día (tasas, etc.). Abstenerse curiosos e insolventes. Telf. (956) 81.38.52

Compra/ Venta

Compraría máquinas de pinball (usadas). Antiguas o modernas. Buen estado y con documentación. Telf. (926) 55.01.96.

Vendo 10 video-sonic de SEGA. 25 pulgadas. Monedero electrónico. Fuente y monitor HANTAREX. 70.000 ptas./unidad. Telf. (91) 643.42.62.

Vendo 9 futbolines. Nuevos a estrenar. Madera de haya. 60.000 ptas./unidad. Telf. (91) 643.42.62.

Compraría boleras usadas en buen estado. Telf. (96) 663.29.98.

Vendo máquinas de aire. Mod. Air Game-Presas. Precio 75.000 ptas. Telf. (986) 27.46.12.

Se compran pin-balls: Canasta, Moon-Light, Corsario, Atleta. Telf. (91) 763.36.90. Sr. Carlos.

Vendo pin-ball y videos usados para exportación. Telf. (972) 77.05.12.

Compro bobinadora para hilo de cobre, nueva o usada. Para bobinas de pinballs. Telf. (949) 25.01.16. Mediodía y noche.

Vendo pin-balls y videos usados. Telf. (91) 355.96.33.

Vendo lote pin-balls y máquinas tipo A. Oportunidad. Telf. (91) 355.96.33.

Compro máquinas de dardos. Preferible monitor. Llamar de 9 a 12 de la mañana. Telf. (988) 52.81.25.

Locales

Urge vender salón de juegos tipo «A» por no poder atender. Buena instalación. 80 m2. 18 máquinas y 3 futbolines. 32 millones de ptas. Telf. (91) 544.14.50. Mañanas 9h-13h.

Se traspasa salón de juegos tipo «A». C/Mirabel, n.º 5. Valladolid. Por enfermedad y no poder atenderlo. Telf. (987) 64.44.54.

Oportunidad

Ocasión: vendo overcraft. Dos plazas (barco que va por tierra y por mar). Por sólo 490.000 ptas. Telf. (972) 67.13.61

Vendo máquina Foto-Pin's. Mini laboratorio portatil. Mínima inversión y máximo rendimiento. Consultenos. Telf. (972) 67.13.61.

Vendo BMW M-5 M6L. Todos los extras. 1.700.000 ptas. Telf. (977) 47.07.72. (908) 75.96.76.

Ofertas

Oportunidad. Venta de máquinas deportivas, nuevas y de ocasión (dianas con monitor en color, mesas de aire, billares, futbolines, basquets, boleras, etc...) Información en el telf. (93) 593.08.62 y (976) 58.70.39

Placas originales: GI-JOE 43, Gun Force 38, World Rally 70, Rhuniser 40, Capitan America 40, Spiderman 42, Sunset Traider 43, Cowboys of Moo 55, Trader Hoop 40, Super Side Kid Meo Geo 30, Aereo Fighter 40, Raiden 40. Telf. (96) 583.36.77.

Placas Mortal Kombat 35, Street Fighter II 25, Final Fight 25, Tumble Pop 23, Snow Bros 20, Cabal 15, Art of Fighter Neo Geo 20, Ski Soldier 25, Lighting Fighter, 28. Telf. (96) 583.36.77.

Billares americanos de ocasión. Oferta unica. 78.000 ptas. Recien tapizados (1,84x1,06). Superficie de juego pizarra. Poco usados. Interesados llamar Telf. (977) 33.00.77. Sr. Vidal.

Vendo o cambio placas: Martial Champion 90, World Rally 70, Capitan America 45, Thunder Hoop 45, Escape Kids 45, Street Fighter II 30, Tortugas 2 25, Thunder Force 25, Capitan Comando 25. Telf. (96) 556.51.35. Antonio.

Vendo dianas y futbolines seminuevos. Llamar al Telf. de Sevilla (95) 580.10.21.

Vendo 4 videojuegos dobles KONAMI y ARFYC doble. Pantallas de 28 pulgadas. Vendo futbolines y billares. Préstamo pendiente de amortización de 2 millones. Telf. (965) 583.00.71. Sr. Javier.

Se venden futbitos, modelo Presas, seminuevos. Telf. (987) 21.30.88.

Se vende furgoneta Seat Trans. Cerrada, gasolina, buen estado. 9 años. 210.000 ptas. Telf. (987) 21.30.88.

Alquiler de placas video juegos: Jurassic Park, Bubsy, Tiny Toon. Más de 300 títulos en alquiler. Telf. (96) 667.27.11.

Alquiler placas Jurassic Park. 175 ptas/día. Rentabiliza tu máquina «A». Alquila tus juegos por sólo 175 ptas. diarias. Telf. (96) 667.27.11.

Vendo placas usadas varios modelos. A partir de 8.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

Vendo lote pin-balls. Usados para exportación. Precio unidad 25.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

Vendo lote 30 videos usados para exportación. Precio unidad 25.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

Adaptadores de consola para máquinas de tipo «A». Rentabilidad asegurada. Pruébalo por sólo 25.000 ptas., y compruébalo. Telf. (96) 583.36.77 y 586.56.52.

Se venden futbolines y dianas de segunda mano. Sr. Antonio. Telf. (955) 80.10.21.

Vendo placas de ocasión. Precios muy interesantes. Lotes de 8 placas. 95.000 ptas. Modelos muy variados. ¡Ultimos lotes! Sr. Francisco González. Telf. (91) 866.09.38. Fax (91) 866.80.73.

Oportunidad: vendo pinball Williams americano, con el High-Speed, por sólo 45.000 pesetas. Telf. (972) 67.13.61.

Billares americanos de ocasión oferta única 70.000 ptas. Recién tapizados (1'84 x 1'06), superfície de juego pizarra, poco usados. Interesados llamar al teléfono (977) 33.00.77. Preguntar por el señor Xavier Vidal.

¡Oportunidad! Placas F-4078 + Choper 1 20.000 ptas.; Legendario Wing + Teraforce 20.000 ptas.; Grizon + Teraforce 20.000 ptas.; 1942 + Armen F. 20.000 ptas.; Shinoby + Capitan Comando 40.000 ptas. Telf. (96) 667.27.11 / 667.28.92.

¡Oportunidad Placas! Jackal + Wonde Planeta 17.000 ptas.; Wihizz + Sky Wolf 17.000 ptas.; Lady Breed + Super Star WF1 17.000 ptas.; Robocop 1 + Pow 17.000 ptas.; R. Type + Popeye 17.000 ptas.; Fort West. Lady Breed 14.000 ptas. Telf. (96) 667.28.92.

Vendo 15 videos. 25 Pulgadas, Monitor Hantarex. Impecables, casí a estrenar. Precios interesantes. Telf. (91) 22.74.94.

Vendo dos máquinas «B». Mod. Superformula 2. Sin estrenar. 100.000 ptas. cada una. Una máquina «A» Mod. Thunder Blade (Cirsa). Seminuevo 200.000 ptas. Telf. (925) 56.44.63.

Vendo 6 billares modelo Escardibul. Precio unidad 60.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

Lote de placas se venden: Hear Head, Demons Worls, Golden Axe, Final Crash Fisic-(5), Ghost Goblins, Dynablaster Shinobi, Shadow Dancer, Snow Bross, Shadow Warriors. Todas por 170.000 ptas. También máquinas de video. Telf. (964) 30.40.31.

Catarata M.G.A. de 3 jugadores. Ideal para sala tipo B. Perfecto estado. Vendo económica. Telf. (93) 766.12.53.

Placas originales Mutant Fighter 35; Silent Dragon 35; Don Doco Don 35; Nemo 55; Simpsons 50; Capitan America 50; Rainwob Island 25; Cruar Buster 25; Blak Hoda 18; Cadillac Dinosaury 40; World Rally 70; Robocop II 35; Tetris 15. Telf. (96) 583.36.77 / 586.56.52.

Se venden futbolines y mesas de aire. Semi nuevas a precio de ganga. Telf. (983) 27.98.61.

Varios

Atención Operadores: arreglamos todo tipo de placas y material electrónico o mecánico relacionado con el recreativo. Interesados llamar al Telf. (977) 33.00.77. Sr. Vidal.

Espía telefónico. Graba las conversaciones realizadas con su teléfono. Incluso en su ausencia. 11.000 ptas. completo. También limitador discriminador y contestador automático. Telf. (91) 542.36.24.

Vendemos explotación de dianas English Mark Darts. Instalada en bares de Palencia. Interesados llamar al Telf. (977) 33.00.77. Sr. Vidal.

Consolas adaptadas a las máquinas tipo A. Buenos gráficos. Cambio de juego entre 3 y 8 mil pesetas. Buenas recaudaciones. Precio consola 16 bit adaptador + juego «45». Telf. (96) 583.36.77 / 586.56.52

Vendo explotación de videos por no poder atender. También placas. Telf. (91) 890.01.78

Vendo máquina tipo A. También vendo placas, billares y futbolines. También traspaso sala de juego con todo el regla en El Escorial. Telf. (91) 890.01.78.

ORDEN DE INSERCION GRATUITA PARA SUSCRIPTORES

TITULAR SUSCRIPCION.....

NOMBRE .....

DIRECCION .....

LOCALIDAD .....

TEL ( ) .....

FAX ( ) .....

N.I.F. .....

Profesión .....

Sector .....

TEXTO (máximo 30 palabras)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

REMITIR A: **ER/HOSTELERIA.** Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º — 08002 Barcelona

Andalucía

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Dado de Oro» ..... FRANCO
5. «Super Minifruits» ..... UNIDESA

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: La Navidad no es estímulo para esta comunidad, seriamente afectada por la recesión que afecta particularmente a esta comunidad.

Aragón

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Dado de Oro» ..... FRANCO
5. «Super Minifruits» ..... UNIDESA

Máquina en alza: SUPER MINIFRUITS
Comentario: Pleno de UNIDESA en esta región con tres de sus modelos entre los cinco primeros lugares.

Asturias

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Mini Money» ..... UNIDESA
5. «Super Minifruits» ..... UNIDESA

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: HI-ROLLER, la alternativa viable a NEVADA en el Principado. Optimo acceso de MINI MONEY.

Baleares

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Dado de Oro» ..... FRANCO
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Las «grandes» continúan prevaleciendo sobre la MINI MONEY, a pesar de su excelente nivel recaudatorio.

Canarias

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Super Minifruits» ..... UNIDESA
5. «Dado de Oro» ..... FRANCO

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: La «mini» de UNIDESA sigue observando la mayor progresión en el archipiélago.

Cantabria

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Dado de Oro» ..... FRANCO
5. «Super Minifruits» ..... UNIDESA

Máquina en alza: NEVADA y HI-ROLLER
Comentario: Epoca escasamente propicia para alteraciones en el «ranking» cántabro.

Castilla-La Mancha

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Dado de Oro» ..... FRANCO
5. «Super Minifruits» ..... UNIDESA

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Las «cintas» son obviamente las notas sobresalientes de la presente quincena.

Castilla-León

1. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
2. «Nevada» ..... UNIDESA
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Super Minifruits» ..... UNIDESA
5. «Dado de Oro» ..... FRANCO

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Reafirma su proyección el reciente modelo de UNIDESA, MINI MONEY.

Catalunya

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Mini Money» ..... UNIDESA
3. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
4. «Super Minifruits» ..... UNIDESA
5. «Dado de Oro» ..... FRANCO

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Al copo UNIDESA revalida su éxito en esta comunidad con las dos primeras posiciones en el ranking.

Euzkadi

1. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
2. «Nevada» ..... UNIDESA
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Golden Card» ..... SEGA-SONIC
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: Momentos particularmente complejos para el sector en esta comunidad. El modelo SONIC mantiene su constante.

Extremadura

1. «Dado de Oro» ..... FRANCO
2. «Nevada» ..... UNIDESA
3. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
4. «Mini Money» ..... UNIDESA
5. «Golden Card» ..... SEGA-SONIC

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: El vaticinado avance de HI-ROLLER constituye la nota más destacada en esta quincena.

Galicia

1. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
2. «Nevada» ..... UNIDESA
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Super Minifruits» ..... UNIDESA
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: Final de año en una comunidad donde el descenso de las recaudaciones continúa siendo considerable.

La Rioja

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Mini Money» ..... UNIDESA
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: NEVADA
Comentario: Quincena poco propicia para renovaciones en la comunidad uniprovincial riojana.

Madrid

1. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
2. «Nevada» ..... UNIDESA
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Dado de Oro» ..... FRANCO
5. «Super Minifruits» ..... UNIDESA

Máquina en alza: SUPER MINIFRUITS
Comentario: La aportación de esta «mini» de UNIDESA, novedad sobresaliente en esta comunidad.

Murcia

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Mini Money» ..... UNIDESA
3. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
4. «Dado de Oro» ..... FRANCO
5. «Super Minifruits» ..... UNIDESA

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Prosigue la ascensión de MINI MONEY en la región de Murcia.

Navarra

1. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
2. «Nevada» ..... UNIDESA
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Mini Money» ..... UNIDESA
5. «Joker Chip» ..... SEGA-SONIC

Máquina en alza: NEVADA
Comentario: Los modelos de UNIDESA mantienen su posición en alza, también en la comunidad foral.

Comunidad Valenciana

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Dado de Oro» ..... FRANCO
5. «Super Minifruits» ..... UNIDESA

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: La quincena no aporta alternativas significativas. El final de año reproduce un «ranking» sin cambios aparentes.

El «ranking» de máquinas «B» se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente el resultado obtenido se expone en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

NUEVO RECORD !

CIRSA - DPTO. PUBLICIDAD Y RR. PP.

CIRSA

UNIDESA®

UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.

Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 93/785 77 62* Télex 59472 SAIR-E Fax 93/783 03 25

Andalucía

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Mortal Kombat»
4. «Tetris»
5. «Crime Patrol»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: Prosigue el avance de WORLD RALLY, mientras STREET FIGHTER II se reafirma en el liderazgo.

Aragón

1. «Fatal Fury Special»
2. «Street Fighter-II
3. «World Rally»
4. «Mortal Kombat»
5. «Sunset Riders»

Placa en alza: MORTAL KOMBAT
Comentario: Fin de año es sinónimo de transición para la región aragonesa.

Asturias

1. «Street Fighter II»
2. «Tetris»
3. «World Rally»
4. «Fatal Fury Special»
5. «Mortal Kombat»

Placa en alza: STREET FIGHTER II
Comentario: FATAL FURY SPECIAL constituye la principal novedad de la quincena en el Principado.

Baleares

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Action Fighting»
4. «Fatal Fury Special»
5. «Grand Slam»

Placa en alza: WORLD RALLY y ACTION FIGHTING
Comentario: ACTION FIGHTING consolida las óptimas perspectivas reveladas en meses anteriores.

Canarias

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Mortal Kombat»
4. «Fatal Fury Special»
5. «Suzuka 8 Hours»

Placa en alza: FATAL FURY SPECIAL
Comentario: El simulador SUZUKA, incuestionable en salones del archipiélago. Buenas recaudaciones de ARMS CHAMP.

Cantabria

1. «World Rally»
2. «Street Fighter II»
3. «Fatal Fury Special»
4. «Suzuka 8 Hours»
5. «Tetris»

Placa en alza: FATAL FURY SPECIAL
Comentario: El ascenso de la nueva versión FATAL FURY constituye la novedad de la última quincena del año.

Castilla-La Mancha

1. «Street Fighter II»
2. «Fatal Fury-2»
3. «World Rally»
4. «Mortal Kombat»
5. «Tetris»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: También las provincias castellano-manchegas evidencian una significativa inclinación hacia STREET FIGHTER-II.

Castilla-León

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Fatal Fury-2»
4. «Mortal Kombat»
5. «Samurai Shadow»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: La placa de GAELCO continúa exultante en esta región. Buenas recaudaciones.

Catalunya

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Mortal Kombat»
4. «Lethal Crash Race»
5. «Gal Planning II»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: MORTAL KOMBAT y WORLD RALLY siguen siendo las bazas del videojuego en esta comunidad.

Euzkadi

1. «World Rally»
2. «Street Fighter II»
3. «Tetris»
4. «Fatal Fury-2»
5. «Lethal Enforcers»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: El mes no reporta modificación alguna en esta comunidad. Atención a LETHAL ENFORCERS.

Extremadura

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Tetris»
4. «Lethal Enforcers»
5. «Fatal Fury Special»

Placa en alza: FATAL FURY SPECIAL
Comentario: WORLD RALLY gana enteros en esta región. Atención a FATAL FURY SPECIAL.

Galicia

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Mortal Kombat»
4. «Letal Crash Race»
5. «Run and Gun»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: Optimas recaudaciones para LETHAL CRASH RACE. Atención a RUN AND GUN.

La Rioja

1. «World Rally»
2. «Street Fighter II»
3. «Mortal Kombat»
4. «Suzuka 8 Hours»
5. «Gal Planing II»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: La novedad principal de la quincena responde al nombre de GAL PLANNING II.

Madrid

1. «Street Fighter II»
2. «Sunset Riders»
3. «Mortal Kombat»
4. «Action Fighting»
5. «Virtua Racing»

Placa en alza: ACTION FIGHTING
Comentario: VIRTUA RACING asume el papel de complemento ideal de los salones madrileños.

Murcia

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Fatal Fury Special»
4. «Tetris»
5. «Lethal Enforcers»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: FATAL FURY SPECIAL persigue la estela de WORLD RALLY en la región de Murcia.

Navarra

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Mortal Kombat»
4. «Fatal Fury Special»
5. «Lethal Enforcers»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: Las placas situadas entre las cinco mejores experimentan nuevamente un avance significativo.

Comunidad Valenciana

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Virtua Racing»
4. «Suzuka 8 Hours»
5. «Fatal Fury Special»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: La placa «Carlos Sainz» continúa siendo el videojuego de mayor proyección.

El «ranking» de placas de videojuego se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diversas empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente la resultante es reflejada en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

Finaliza el año con escasas novedades respecto de quincenas precedentes. NEVADA concluye un ejercicio de manera similar a como empezó. El último 'ranking' del año confirma este modelo en once primeros puestos de otros tantos rankings, pero la regularidad no sólo se manifiesta en las posiciones de liderazgo, pues esta máquina defiende su segundo lugar en el resto de Comunidades Autónomas. Otro modelo de UNIDESA adquiere protagonismo a nivel nacional. Se trata del fenómeno *«mini»*, cuyo éxito recaudador le está permitiendo avanzar posiciones de manera progresiva. La quincena que pone punto y final al año 1993 coloca a HI-ROLLER como firme «outsider» y sólida alternativa de recaudación. El cuarto lugar es para SUPER MINIFRUITS, que mantiene su línea de regularidad beneficiándose del apogeo del sistema de *«cintas»*. El quinto lugar corresponde a DADO DE ORO, que aparece en dieciseis Comunidades Autónomas, lo cual evidencia el carácter de complementariedad de este producto.

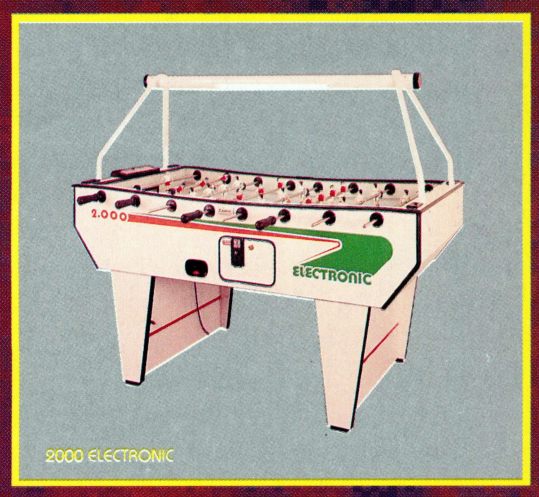
También final de año para el controvertido sector del videojuego. El auge observado por WORLD RALLY en la última mitad del año le ha colocado en la segunda posición, no muy lejos del liderazgo que de manerta ininterrumpida ha asumido una de las mejores placas de la historia del videojuego, STREET FIGHTER II, que ya gozaba de considerable popularidad en su primera versión. Ambas placas sobresalen respecto del resto, que está encabezado por MORTAL KOMBAT, una placa que entró con polémica en la última de las ediciones de la FER, pero que paulatinamente cobró un atractivo especial en numerosas operadoras del conjunto del país. Coincidiendo con el final de año merece destacarse la introducción de nuevas placas de videojuego, tales como FATAL FURY SPECIAL, ACTION FIGHTING, RUN AND GUN... Placas, cuyo coste siempre resulta relativamente más fácil de rentabilizar.

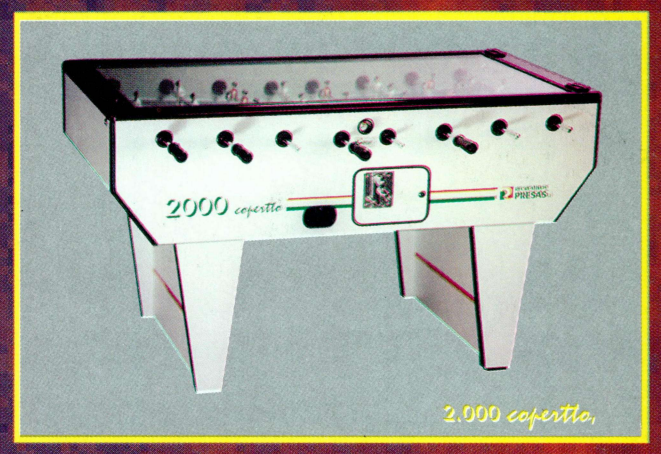
Ranking Nacional de Máquinas B

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Mini Money»..... UNIDESA
3. «Hi-Roller»..... SEGA-SONIC
4. «Super Minifruits»..... UNIDESA
5. «Dado de Oro»..... FRANCO
6. «Dado Mágico»..... FRANCO

Ranking Nacional de Videojuegos

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Mortal Kombat»
4. «Fatal Fury Special»
5. «Tetris»
6. «Fatal Fury-2»





EL PRESTIGIO DE UN NOMBRE

RECREATIVOS PRESAS SL

C/ BERGAZOS, 36 LALIN - PONTEVEDRA (SPAIN) * TELEFONO: (986) 78 12 64 , FAX: (986) 78 19 63

CIRSA Mini MONEY

MONEY... MONEY... MONEY...

UNIDESA®

UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.
Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 3/785 77 62* Fax 3/783 03 25

CIRSA - DPTO PUBLICIDAD Y RR. PP.